

VACACIONES DRAMATIZADAS

Objetivos:

- Identificar el texto escrito como fuente de información, de aprendizaje y de diversión.
- Conocer la diversidad de textos escritos: el cómic.
- Desarrollar formas de comunicación según la situación y las intenciones comunicativas (diálogo, narraciones, explicaciones, expresión corporal...).

Materiales:

- Revistas.
- Cartulina.
- Tijeras.
- Pegamento.
- Rotuladores.
- Lápices de colores o ceras.

Desarrollo:

• Se propondrá a los alumnos construir un relato de las últimas vacaciones utilizando distintas técnicas. Cada alumno elegirá un acontecimiento o anécdota de sus vacaciones para contar al resto de la clase, siguiendo los siguientes parámetros:

- Para los personajes: Pictogramas

Recortarán de las revistas figuras que representen los personajes de su relato. Por ejemplo: papá, mamá, abuela, familia... y los pegarán por separado en cuadrados de cartulina previamente recortados.

Cada vez que en el relato sea necesario la participación de un personaje, deberán usar el pictograma.

- Las emociones: Cómic

Las emociones estarán contadas a través de dibujos tipo cómic. Y representadas en la expresión facial para poder hacer una fácil lectura de las mismas. Será obligatorio que cada experiencia relatada tenga su correspondiente análisis emocional de alguno de los personajes que intervengan.

- Medios de transporte y localizaciones: Expresión corporal

Los medios de transportes y localizaciones serán dramatizados utilizando la expresión corporal, y sin hablar. Cada parte del relato deberá tener referencia de estos dos parámetros.

Solo podrán usar el lenguaje oral para el resto de sucesos del relato.

- Una vez elegida la anécdota, los alumnos prepararán una plantilla en la que ordenarán los acontecimientos y su secuencia, en función de los parámetros indicados más arriba.
- Por turnos, haciendo uso de la pizarra o el corcho para presentar su trabajo, y con la ayuda del resto de la clase, los alumnos contarán su episodio en la lectura de pictogramas, la interpretación de los cuadrantes de cómic y la comunicación no verbal.